



LISAP E GEODIS SIGLANO UNA NUOVA PARTNERSHIP PER LA GESTIONE DELL'INTERA SUPPLY CHAIN

Lisap affida a GEODIS lo stoccaggio e la distribuzione dei suoi prodotti in Italia ed in 110 Paesi in tutto il mondo.

Lisap, con un'esperienza di oltre 60 anni, è una delle aziende a conduzione familiare italiane leader nel settore dell'hair beauty, diventata un punto di riferimento nell'ambito tricologico. Il suo successo si basa sulla capacità e rapidità con la quale Lisap è in grado di canalizzare in nuovi trend. Se le origini sono italiane, la storia di questo brand ha ormai un respiro internazionale, distribuendo infatti in oltre 110 Paesi worldwide. Ciò spiega l'importanza di affidare l'attività logistica a un partner qualificato e che possa avere particolare cura nella gestione di un prodotto 'sensibile'.

Per Lisap, GEODIS ha messo a punto un progetto che include le diverse fasi della catena, dal ricevimento e reso del prodotto, al deposito dello stesso, all'evasione degli ordini, alla relativa preparazione fino all'organizzazione del trasporto. La mappatura del processo risulta quindi fondamentale per rendere efficiente e ottimizzare l'intero sistema. Tutti i pallet vengono etichettati a seconda del prodotto, delle sue specifiche e delle quantità con un imballaggio che rispetti i limiti imposti dalla gestione dell'ADR.

Una soluzione personalizzata, quindi, per garantire performance e valore aggiunto all'attività di Lisap, con un servizio più funzionale e snello, che consente al cliente di focalizzarsi sul proprio core business di produzione, lasciando agli esperti della logistica di GEODIS gli aspetti attinenti la supply chain.

Come evidenzia la dott.ssa Bruna Ferrario di Lisap *"Abbiamo deciso di esternalizzare le attività di logistica, avvalendoci dell'expertise pluriennale di GEODIS nel settore. L'ottimizzazione dei flussi di trasporto e la facile individuazione della merce ricoprono per noi un ruolo fondamentale. D'altro canto, il nostro core business è la produzione, per gli aspetti logistici abbiamo deciso di affidarci agli esperti"*.

"Fornire ai nostri clienti soluzioni mirate e personalizzate, soprattutto a fronte di esigenze peculiari, costituisce la nostra Mission consolidata" - aggiunge Francesco Cazzaniga, Presidente e Amministratore Delegato per la Contract Logistics Line of Business di GEODIS in Italia – *"Ogni volta che un'azienda importante come Lisap ci affida la propria supply chain, abbiamo la conferma che l'impegno, le capacità ed il know how che ogni giorno i nostri dipendenti mettono al servizio della clientela, vengono riconosciuti e valorizzati anche dal mercato. Oltretutto, con LISAP abbiamo condiviso fin da subito gli stessi valori"*.

Oltre all'attenzione per alti standard produttivi, Lisap è molto meticolosa dal punto di vista del corretto utilizzo del prodotto. All'interno della sede produttiva, infatti, l'azienda ha istituito un "Centro di Diffusione della Cultura Lisap", cui obiettivo principale è divulgare e trasferire il metodo e la qualità del prodotto Lisap nei gesti quotidiani degli hair stylist nel mondo.

Anche GEODIS ha dato prova del proprio impegno in campo formativo, con diversi programmi di formazione continua per i dipendenti, principalmente improntati alla metodologia LEAN, ma anche con un programma di training interno per giovani laureati e la recente collaborazione con un Istituto Tecnico Superiore di Roma.



LISAP www.lisapitalia.com

Nata nel 1952, Lisap Laboratori Cosmetici S.p.A. è una delle più importanti aziende italiane nel settore dell'Hair Beauty, arrivata oggi alla terza generazione.

Dal cortile di Santa Maria La Porta a Milano ove è nata, oggi è una realtà internazionale che esporta in più di 110 paesi al mondo, con 5 filiali commerciali dirette del mondo e gode delle certificazioni AEO e UNIENISO9001:14001. Il suo range di prodotti conta più di 1200 referenze a catalogo con un focus particolare sul mondo della colorazione per capelli con quasi 30 milioni di tubi annui prodotti.

Key Figures

2017: fatturato consolidato 29 ml di Euro
3% di investimento del turnover in R&D
110 i paesi in cui Lisap é presente
120 le persone impegnate nelle sedi centrali e dislocate
Più di 8.000 tubi di colore prodotti ogni ora
Più di 10 M l di aerosol prodotti per anno

Lisap's Board Of Director on Charge 2018

Renato Locatelli: Presidente del Consiglio di Amministrazione

Achille Mutti: Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione

Membri del Consiglio di Amministrazione: Alessandro Locatelli, Stefano Locatelli, Fabrizio Locatelli.

Membri del Consiglio di Amministrazione esterni alla famiglia Locatelli: Achille Mutti, Pierangelo Mutti.

GEODIS – www.geodis.com

GEODIS è un player di supply chain tra le prime aziende di settore in Europa e nel mondo. GEODIS, di proprietà di SNCF Logistics, la quale è a sua volta una linea di business del Gruppo SNCF, è il quarto provider logistico in Europa ed il settimo a livello mondo. GEODIS è inoltre presente come "Leader" nel "Magic Quadrant of Worldwide 3PLs" di Gartner. La portata internazionale di GEODIS include una presenza diretta in 67 paesi e una rete globale che copre più di 120 paesi. Con le sue cinque Lines of Business (Supply Chain Optimization, Freight Forwarding, Contract Logistics, Distribution & Express e Road Transport), GEODIS gestisce la supply chain dei suoi clienti offrendo soluzioni end-to-end realizzabili grazie agli oltre 40.500 dipendenti, la sua infrastruttura, i suoi processi e sistemi. Nel 2017, GEODIS ha realizzato un fatturato pari a 8,1 miliardi di Euro.

PRESS CONTACT GEODIS

Pamela CALDEROLI
Head of Marketing Communication & Projects
Tel. + 39 0382 616501
E-mail: pamela.calderoli@geodis.com

PRESS CONTACT LISAP

Alessandro ROSSO
Head of Marketing & Communication
Tel. + 39 0331 937211
E-mail: alessandro.rosso@lisapitalia.com